



KIEHL'S ARRIVE AU PRINTEMPS DE LA BEAUTE AVEC UNE EDITION LIMITEE DESSINEE PAR ANDREE PUTMAN AU PROFIT DES ORPHELINS DU SIDA

Kiehl's Since 1851, la pharmacie new-yorkaise spécialisée dans les soins pour la peau et les cheveux continue son déploiement avec l'ouverture d'une nouvelle boutique à Toulouse à la rentrée 2007 et un espace de 70 mètres carré au Printemps de la Beauté, tous deux parés d'une nouvelle décoration imaginée par Ron Pompéi, l'un des architectes d'intérieur américains les plus influents. Ce dernier a allié l'acier, le marbre et le bois pour traduire l'équilibre entre l'authenticité et la modernité de la marque. On retrouve également les éléments de décor traditionnels tels que le mur en briques rouges, l'élégant lustre en cristal, le Baby Wall et Mister Bones, qui sont autant de clins d'œil à la célèbre boutique du Lower East Side.

KIEHL'S : UNE ENTREPRISE CITOYENNE ET ENGAGEE

« Pour exister, une entreprise digne de ce nom se doit d'avoir un objectif. Au delà du juste profit qu'elle retire de l'exercice quotidien de son activité, elle doit participer au bien-être de la communauté envers laquelle elle s'est engagée. » Mission Kiehl's, rédigé il ya plus de trente ans.

L'engagement de Kiehl's aux côtés de plusieurs organisations humanitaires est notoire, notamment son partenariat mondial avec l'organisation "Youth Aids" dont elle admire particulièrement le travail réalisé auprès des jeunes du monde entier pour lutter contre l'extension du virus du SIDA. Ce principe de générosité a trouvé en France une cause à sa mesure avec l'association François-Xavier Bagnoud (FXB), qui aide les orphelins du SIDA.

Fidèle à son engagement philanthropique, Kiehl's profite de l'ouverture de sa boutique au Printemps de la Beauté pour soutenir l'FXB. Choisie par Kiehl's et Madame Putman, la mythique Crème de Corps, un des produits préférés de la grande dame du design, est revisitée par celle-ci avec un joli hommage à sa rencontre avec Aaron Morse, ancien propriétaire de la marque. Grande fan de Kiehl's, qu'elle fut une des premières à faire découvrir à Paris, Madame Putman profite d'un de ses premiers projets d'hôtels à New York dans les années 80 pour se rendre au « Flagship Store » acheter ses produits préférés (dont le parfum sans alcool Exquisite Rain, bientôt disponible en France) et des cadeaux pour ses amis. Aaron Morse, passionnée d'aviation et pilote émérite, présent dans la boutique tombe alors sous son charme et lui propose de la ramener avec un de ses avions. Une jolie rencontre entre l'héritier d'une des marques les plus trendy et la papesse du design que Madame Putman a décidé de nous conter sur cette étiquette très spéciale, sous la forme d'un calligramme. On y voit un clin d'œil rond et solaire sur fond noir comme une référence à l'une de ces phrases préférées empruntées au célèbre poète René Char : *« Il faut vivre dans l'Etat d'esprit du Soleil Levant »...*

Andrée Putman a également choisi ce projet pour soutenir le combat d'Albina du Boisrouvray, fondatrice de l'association FXB, une profonde amitié liant les deux femmes depuis de nombreuses années.

Kiehl's
SINCE 1851



100 exemplaires de le Crème de Corps – Edition Limitée seront en vente donc ne ratez pas ce collector !
20 euros seront reversés à l'association **FXB** pour chaque produit vendu.

L'ASSOCIATION FRANCOIS XAVIER BAGNOUD :

L'association doit son nom au désir d'une mère, Albina du Boisrouvray, de poursuivre l'action de son fils François-Xavier Bagnoud, décédé à 24 ans, au cours d'une mission hélicoptérée au Mali, en Afrique de l'Ouest. Depuis sa création en 1989, la mission de FXB est de soutenir les enfants que la pandémie du SIDA laisse dans son sillage en militant pour leurs droits fondamentaux et en offrant un appui global aux familles et communautés qui les prennent en charge. De la prévention aux soins, en passant par l'éducation et la formation professionnelle, le soutien nutritionnel et le développement communautaire, toutes ces stratégies visent à réduire les conséquences du VIH/SIDA. Avec un budget annuel de 5 millions de dollars, l'FXB secourt 1'400'000 personnes dans 18 pays.

Pour plus d'information : www.fxb.org

La **Crème de Corps** est un des best-sellers de la marque Kiehl's. Ultra nourrissante, elle contient du Béta-carotène pour couvrir les besoins particuliers des peaux très sèches. Elle nécessite un temps d'absorption un peu long mais grâce à elle même les peaux les plus sèches auront retrouvé toute leur souplesse.

250 ml : 31 €

Corner Kiehl's

Printemps de la Beauté

Rez- de-chaussée

Horaires : 10h – 19h

Téléphone : 01 40 16 53 09

Service de Presse Kiehl's

Nice Work – Carl Ganem

01 58 18 33 33 – carl@nicework.f et marion@nicework.fr

Kiehl's est également disponible dans les boutiques – 15, rue des Francs Bourgeois – 75004 Paris, 72 Bis Rue Bonaparte – 75006 Paris, à Toulouse – 50 Rue Boulbonne 31000, au Bon Marché Rive Gauche et chez Colette.

Vente des produits par correspondance au 01 42 78 70 11